

1. Термины

1.1. Вебмастера - пользователи, имеющие аккаунт в сервисе "ZClick" и использующие в настоящий момент партнерскую программу по трансляции объявлений "ZClick" на своем (находящимся в собственности или управлении) веб-ресурсе.

1.2. Рекламодатели - пользователи, имеющие аккаунт в сервисе "ZClick" и использующие в настоящий момент рекламную кампанию в сети "ZClick".

1.3. Партнеры - вебмастера и рекламодатели.

1.4. Площадка, веб-ресурс - набор связанных html-страниц на одном домене.

1.5. Носитель (тизер) - изображение, заголовок и текстовое описание.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила регламентируют общие вопросы участия в партнерской программе по трансляции объявлений сервиса рекламы "ZClick".

2.2. Принятие данных правил является обязательным для участия в "ZClick" в качестве вебмастера или рекламодателя. При нарушении настоящих Правил партнером, "ZClick" имеет право приостановить показ объявлений на веб-ресурсе Партнера/от Рекламодателя и/или заблокировать аккаунт.

2.3. В каждом конкретном случае вопросы соблюдения данных Правил решаются индивидуально с Партнером, однако "ZClick" оставляет за собой право в любой момент заблокировать площадку/реklamную кампанию или аккаунт без объяснения причин.

2.4. В случае смены владельца (контактного лица) веб-ресурса, использующего аккаунт в "ZClick", Партнер обязан в трехдневный срок уведомить об этом службу поддержки "ZClick" для получения новой учетной записи.

3. Правила участия в системе "ZClick" в качестве вебмастера

3.1. Требования к площадкам:

3.1.1. Размещение на коммерческом хостинге;

3.1.2. Запрещен показ объявлений "ZClick" на веб-ресурсах, в содержании которых имеется:

3.1.2.1. Пропаганда насилия, расовой или любой другой дискриминации, пропаганда против отдельного лица, группы или организации. Призывы к совершению экстремистских действий, разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной розни, пропаганда и публичная демонстрация нацистской атрибутики или символики и иная запрещенная к распространению информация.

3.1.2.2. Информация о взломе компьютерных систем и программ.

3.1.2.3. Оскорбления религиозных чувств верующих любых конфессий.

3.1.2.4. Нецензурная лексика.

3.1.2.5. Тексты, изображения и иные объекты, нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

3.1.2.6. Информация о вознаграждении пользователей за нажатия на объявления, за просмотр сайтов или чтение электронных сообщений.

3.1.3. Соответствие законодательству, действующему на территории страны физического расположения сервера.

3.1.4. Не допускается размещение надписей, побуждающих посетителей перейти по объявлению или искусственно привлекать внимание к рекламному блоку, а также способных вводить пользователей в заблуждение (например, использование надписей вроде: "Бесплатно", "Помощь сайту" и проч.).

3.1.5. Не допускается использование специальных программ и иных средств, иницирующихся без согласия посетителя:

3.1.5.1. Переадресацию посетителя на нежелательные площадки.

3.1.5.2. Загрузку файлов на компьютер пользователя.

3.1.5.3. Появление всплывающих окон, которые посетитель не может закрыть по своему желанию.

3.1.5.4. Автоматический клик по объявлениям.

3.1.6. Наличие статистики посещаемости. Учёт посещаемости должен вестись как минимум с момента подключения сайта к партнерской программе. "ZClick" имеет право запросить доступ к статистике посещаемости за весь период сотрудничества. Минимальный уровень детализации (но не ограничивающийся этим):

3.1.6.1. Просмотры, посетители;

3.1.6.2. Источники посетителей;

3.1.6.3. Внутренние переходы;

3.1.6.4. Поисковые фразы;

3.1.6.5. Браузеры;

3.1.6.6. Страны

3.1.7. Площадка должна соответствовать следующим критериям посещаемости:

3.1.7.1. Суточная посещаемость сайта должна составлять не менее 50 уникальных посетителей.

3.1.7.2. Трафик должен быть поисковым.

3.2. Условия показа объявлений:

3.2.1. Площадка, подключенная к одному домену второго уровня, может использоваться только в рамках этого домена. Возможно использование той же площадки в рамках поддоменов этого веб-ресурса, если их контент совпадает (зеркало сайта) с контентом основного домена. В противном случае необходимо зарегистрировать отдельную площадку.

3.2.2. Запрещено включать код "ZClick" в программные приложения без согласования со службой поддержки.

3.2.3. "ZClick" считает качественными только те показы и переходы по объявлениям, которые были совершены пользователями, действительно заинтересовавшимися объявлениями. Все средства и способы, искусственно увеличивающие или иным образом изменяющие количество переходов или показов с объявлений "ZClick", запрещены без исключения. В число таких средств и способов входят, но НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ими:

3.2.3.1. Привлечение нецелевых посетителей на страницу, где транслируются объявления "ZClick".

3.2.3.2. Многократное нажатие на объявления "ZClick" вручную ("скликивание").

3.2.3.3. Использование Партнером специальных программ, сервисов и программных средств для автоматического выполнения кликов, обмена кликами и инициирования показов.

3.2.3.4. Просьбы, призывы, или принуждение пользователей нажимать ("кликать") на объявления и/или осуществлять переходы на веб-ресурсы рекламодателей, давших эти объявления.

3.2.3.5. Намеренное обращение Партнером внимания пользователей на объявления с помощью любых графических и текстовых элементов и приемов.

3.2.3.6. Использование Партнером программного обеспечения, а также других инструментов для вынуждения пользователя совершать клики по объявлениям.

3.2.3.7. Вознаграждение или обещание пользователям вознаграждения Партнером в том или ином виде за совершение кликов и/или просмотр объявлений.

3.2.3.8. Показ объявлений при одновременном намеренном затруднении навигации пользователя по сайту Партнера.

3.2.3.9. Размещение Партнером рядом с объявлениями "ZClick" надписей и/или изображений, вводящих пользователей в заблуждение.

3.2.3.10. Искусственное привлечение Партнером внимания к площадкам, содержащим объявления "ZClick", путем массовой рассылки электронной почты и навязчивой рекламы на других площадках.

3.2.4. Партнер "ZClick" обязуется проводить замену программного кода трансляции объявлений сервиса в течение 15 рабочих дней с момента направления на адрес, указанный при регистрации, соответствующего запроса.

3.3. Требования к показам объявлений:

"ZClick" предлагает различные варианты форматов блоков объявлений. Партнер может экспериментировать с размещением объявлений "ZClick", в случае, если это не нарушает следующий ряд правил:

3.3.1. Каждое объявление должно публиковаться в том виде, в каком оно транслируется сервисом "ZClick" без изменений со стороны Партнера.

3.3.2. Любое изменение URL ссылок в объявлениях запрещается.

3.3.3. Код размещения добавляется в HTML-код веб-страниц(ы) без каких-либо изменений. Стандартную форму показа объявлений можно менять только при помощи предусмотренных настроек в интерфейсе Партнера. Другие изменения, не предусмотренные настройками в партнерском интерфейсе, а также любое изменение получаемого Партнером кода запрещено. Исключения составляют варианты настроек, опубликованные на сайте www.zClick.com.

3.3.4. При каждом показе объявлений на площадке Партнера эти объявления должны забираться с адресов, указанных сервисом "ZClick" (кэширование запрещено). Переходы по кэшированным объявлениям считаются системой некачественными и не оплачиваются.

3.4. Штрафные санкции:

3.4.1. Все переходы, совершенные пользователем с площадок Партнеров, где используются одно или несколько из перечисленных в п.п. 3.1 - 3.3 настоящих Правил средств и способов, а также другие средства, искусственно увеличивающие количество переходов и/или показов, рассматриваются как некачественные.

3.4.2. Все средства, начисленные Партнерам за некачественные переходы, изымаются со счета таких Партнеров и возвращаются пострадавшим рекламодателям "ZClick". Не ограничиваясь изложенным, "ZClick" вправе применить в отношении такого Партнера санкции по блокировке аккаунта и прекращению сотрудничества. При фиксации накрутки кликов со стороны партнера, «ZClick» оставляет за собой право списать с его баланса часть или всю сумму средств и наложить блокировку на аккаунт.

3.4.3. Нарушение существенных положений настоящих Правил, а именно искусственное увеличение или изменение количества переходов с объявлений "ZClick", может привести к предупреждению Партнера о нарушении Правил и приостановке работы партнерских программ на площадке Партнера, а также к прекращению правоотношений и закрытию партнерского лицевого счета в сервисе «ZClick».

3.4.4. При требовании разместить письмо - согласие вебмастер обязан разместить его в течении суток. Проверка письма оператором мобильной связи занимает до 3х рабочих дней. В случае не размещения письма согласия аккаунт будет заблокирован и выставлены штрафные санкции в размере 200 000 рублей (Двухсот тысяч рублей)

3.5. Расчеты:

3.5.1. Участник партнерской программы "ZClick" получает доход от продажи услуг по осуществлению переходов третьими лицами с объявлений, размещаемых на площадках Вебмастера;

3.5.2 Статистика начислений Партнеру поддерживается сервисом "ZClick" и отображается в интерфейсах партнерского аккаунта;

3.5.3. Способы и правила осуществления выплат описываются в интерфейсах аккаунта, доступ к которому осуществляется по адресу: <http://zClick.com> посредством введения уникальных логина и пароля Партнера.

3.5.4. Участники партнерской программы самостоятельно исчисляют и уплачивают налоги и иные обязательные платежи и сборы, связанные с выплатами от участия в партнерской программе "ZClick".

3.6. Ограничение ответственности:

3.6.1. "ZClick" оставляет за собой право отказать в подключении/заблокировать любую площадку или аккаунт Партнера без объяснения причин.

3.6.2. "ZClick" не несет ответственности за недоставку сообщений по электронной почте в связи с техническими проблемами в Интернете, нарушением связи, проблемами хостинга, работой антиспам-фильтров и другими, не зависящими от "ZClick", причинами.

3.6.3. "ZClick" не несет ответственности за размещение объявлений на площадках, материалы которых охраняются авторским правом, чьи владельцы не обладают законными правами на размещение этих материалов.

3.6.4. Партнер несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к сервису "ZClick" и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. "ZClick" не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к интерфейсам Партнерского аккаунта.

3.6.5. Партнер не вправе передавать третьим лицам свои логин и пароль, позволяющие получать доступ к партнерскому интерфейсу и иным сервисам, предоставляемым сервисом "ZClick". Все действия, требующие использования логина и пароля, считаются совершенными Партнером.

3.7. Информация о письме согласия.

Известно, что размещение письма-согласия не приветствуется вебмастерами по причине возможной пессимизации сайта со стороны поисковых систем, которые могут рассматривать письмо-согласие в качестве одного из маркеров наличия на сайте запрещенного ими привлечения к мобильным подпискам.

В связи с этим с Мегафоном согласованы ряд допустимых изменений, которые должны помочь минимизировать влияние данного маркера на

принятие решения поисковыми системами о пессимизации сайта по причине привлечения к мобильным подпискам.

1. Рекомендовано сделать размер PDF файла больше 10 МБ (ПС плохо или вообще не индексируют большие файлы).
2. Рекомендовано размещать письмо согласия в файле PDF в виде картинки (ПС плохо или вообще не индексируют изображения внутри файла PDF).
3. Рекомендовано сделать название ссылки на письмо согласия вариативным за счёт использования следующих шаблонов:
 - Обращение к посетителям;
 - Обращение администрации;
 - Уведомление о рекламе;
 - Положение о рекламе;
 - О рекламе на сайте;
 - Информация о рекламе;
 - Информация для пользователей;
 - Информация для посетителей;
 - Предупреждение для пользователей;
 - Предупреждение для посетителей;
 - Предупреждение о рекламе;
4. Для большей уникализации названия к каждому из вышепредставленных вариантов можно добавить один из следующих составляющих (дату, условный номер, домен сайта), пример:
 - Обращение администрации от 21/06/2019
 - Обращение администрации №15
 - Обращение администрации сайта domen.ru
5. Разрешено по-прежнему использовать название `messages_for_oss`, либо использовать любое другое.
Также можно закодировать домен сайта в кодировке base64 (обратимая кодировка) или получить md5-хэш для домена (необратимая операция) и использовать полученный результат в качестве названия файла.
6. Письмо согласия должно быть размещено на всех сайтах, привлекающие к мобильным подпискам через редирект или кликандер. Актуально кроме адалт-тематики.
7. Если на сайте, привлекающий через редирект или кликандер не обнаружено письма согласия, на его размещение у вебмастера есть 24 часа с момента обращения. Иначе МегаФон выставляет штраф на 200 тысяч руб.
8. Основной функцией письма-согласия является не только подтверждение согласия администрации сайта на мобильный редирект (подтверждение об отсутствии взлома на сайте), но и выполнение требований к продвижению трафика, согласно правилам оператора МегаФон. Поэтому ранее размещенное письмо не является причиной для не размещения нового

письма в случае повторного обращения. Письмо-согласия, согласно пункту 5, должно быть размещено всегда.

9. В остальном стоит руководствоваться основными правилами и рекомендациями по разрешенным способам привлечения трафика.

Ниже прикладываем ссылку на шаблон письма размером выше 10 МБ: